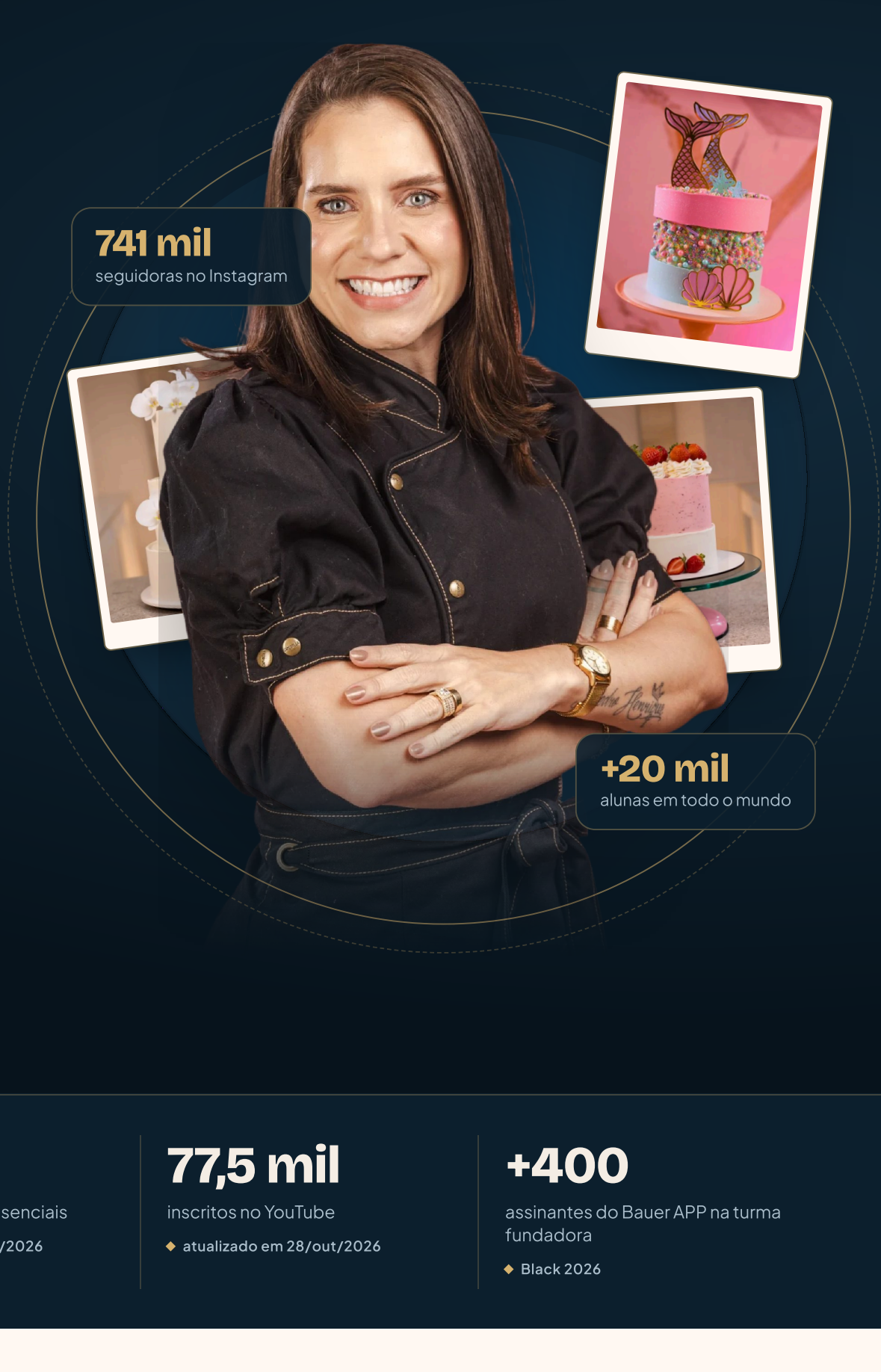
MÍDIA KIT 2026/2027

A confeiteira que ensina confeiteiras.

Ana Bauer fala todo dia com quem vive de bolo no Brasil. A sua marca pode estar na bancada delas.

Atualizado em 28/out/2026



741 mil	**+20 mil**	**+600**	**77,5 mil**	**+400**
seguidoras no Instagram	alunas online, em todo o mundo	alunas em cursos presenciais	inscritos no YouTube	assinantes do Bauer APP na turma fundadora
◆ atualizado em 28/out/2026	◆ atualizado em 28/out/2026	◆ atualizado em 28/out/2026	◆ atualizado em 28/out/2026	◆ Black 2026

Quem é a Ana Bauer.

Confeiteira e professora há **mais de 10 anos**, referência em chantininho no Brasil. Já fez bolo até para a novela **A Dona do Pedaço, da TV Globo**.

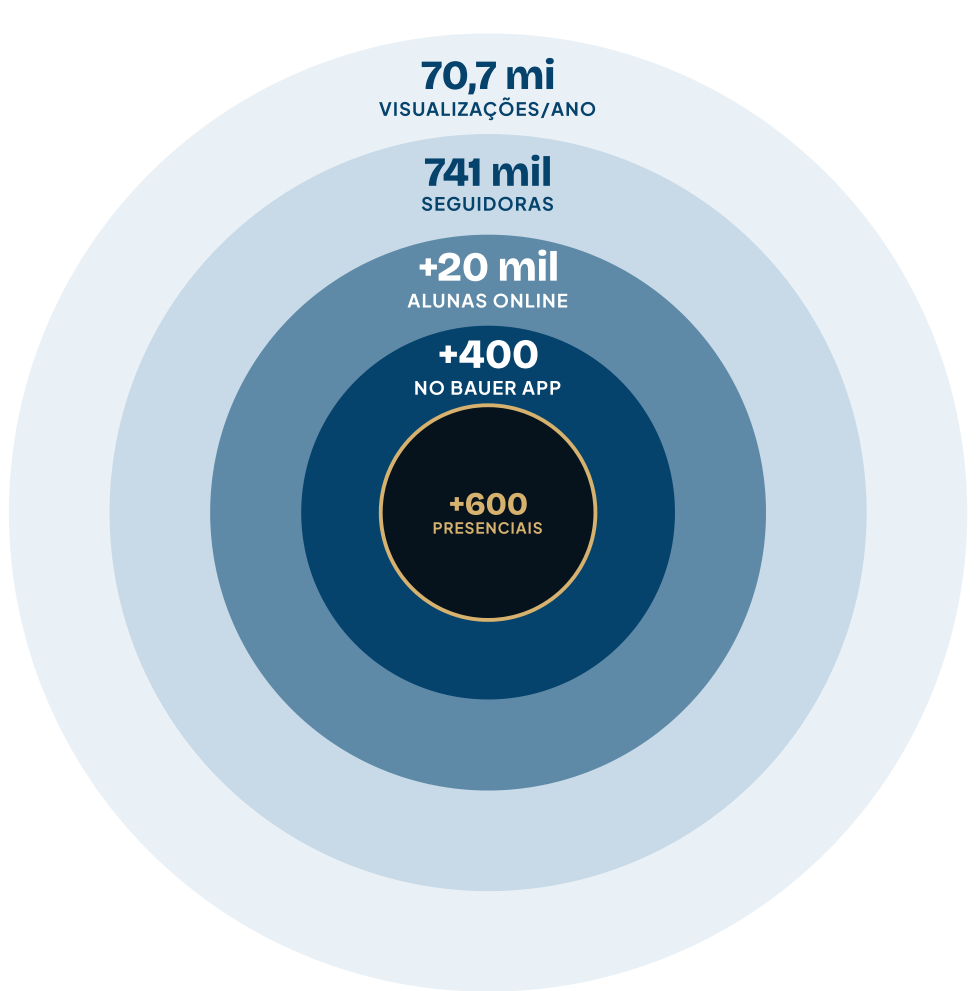
Hoje ensina técnica, preço e negócio para mais de 20 mil alunas em todo o mundo. Quem acompanha a Ana não está só olhando bolo bonito: está aprendendo a viver disso.

> "Isso aqui é muito mais do que um bolo."
> Ana Bauer

+10 anos	**+20 mil**	**Globo**	**3 feiras**
de confeitaria profissional	alunas em todo o mundo	bolos para A Dona do Pedaço (2019)	Mara Cakes Fair, Party Stars e Fipan em 2026

Quem segue a Ana é a confeiteira.

A mulher que faz bolo para vender e escolhe o ingrediente e o equipamento do próprio negócio. É quem decide a compra.



Do alcance à confiança

Quanto mais perto do centro, mais ela segue o que a Ana usa.

Vê os vídeos	70,7 mi
Segue no Instagram	741 mil
Estuda nos cursos	+20 mil
Usa o app todos os dias	+400
Esteve junto no presencial	+600

84%	**69%**	**32,5%**	**94,8%**
são mulheres	são mulheres de 25 a 54 anos	têm de 35 a 44 anos, a maior faixa	moram no Brasil, do Rio às capitais do Nordeste

Onde a sua marca entra

O trabalho da confeiteira é um ciclo. A marca aparece em todas as etapas.

1. **Aprende com a Ana**
   Reels, aula e dúvida no app.
   o produto está na receita
2. **Testa na cozinha**
   Repete com o mesmo ingrediente.
   compra o que a Ana usou
3. **Produz e vende**
   Encomenda, fatia e festa.
   o produto vira rotina
4. **Recompra e indica**
   Volta a comprar e conta para outras.
   a indicação se espalha

E volta para aprender a próxima técnica.

Gênero
◆ Atualizado em 28/out/2026

84%

Mulheres	84,2%
Homens	5,2%
Não informado	10,5%

Idade
◆ Atualizado em 28/out/2026

18 a 24	5,2%
25 a 34	25,4%
35 a 44	32,5%
45 a 54	23,5%
55 a 64	9,9%
65 ou mais	2,6%

Cidades
◆ Atualizado em 28/out/2026

Rio de Janeiro	18,1%
São Paulo	12,7%
Salvador	5,8%
Fortaleza	4,4%
Recife	3,5%
Manaus	3,4%

Entre quem tem cidade informada.

SÓ ORGÂNICO

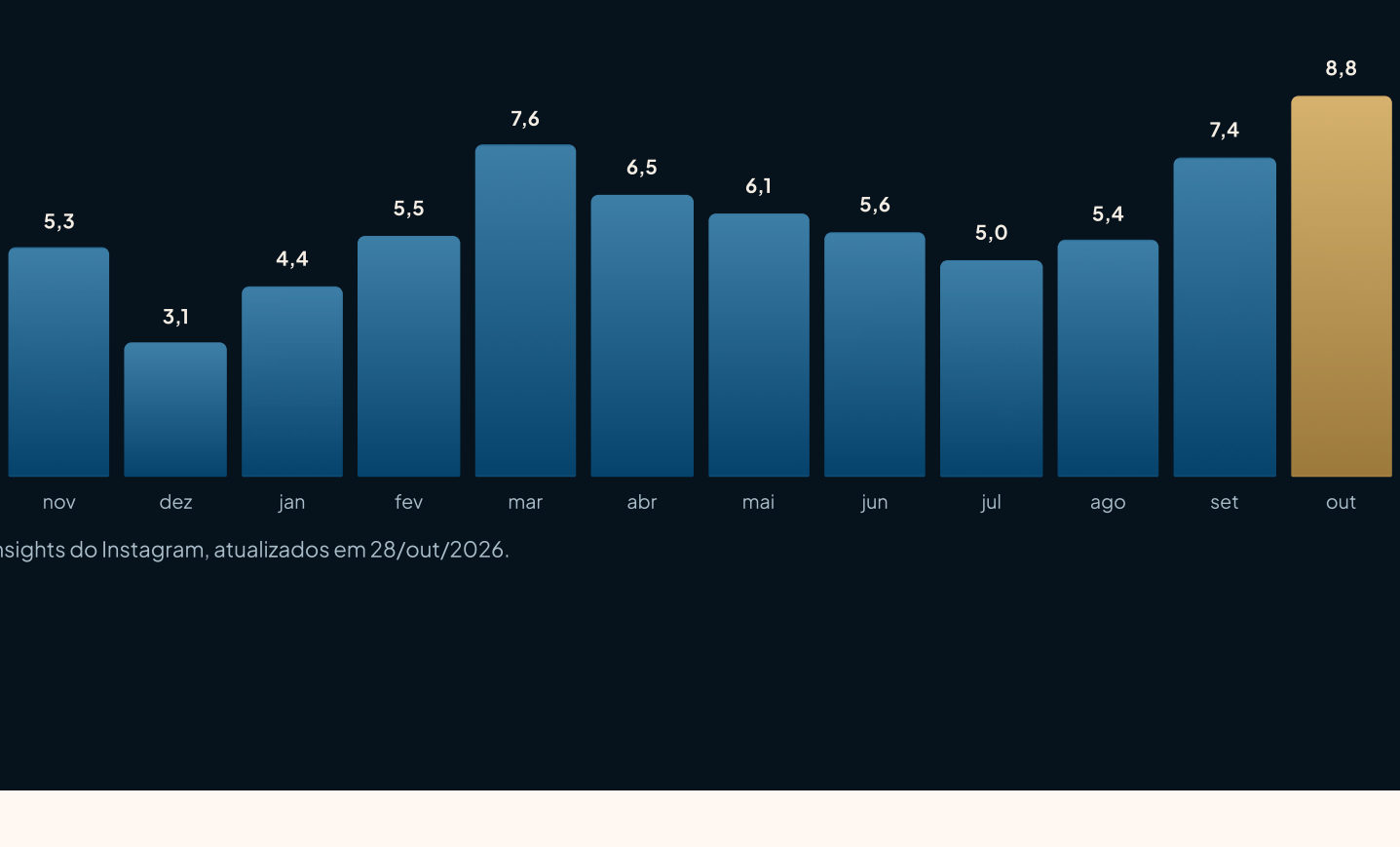
Números com data, sem anúncio na conta.

Tudo saiu dos Insights do Instagram, atualizados em 28/out/2026. O que veio de anúncio ficou de fora: aqui está o que a sua publi recebe.

70,7 mi visualizações em 12 meses ◆ nov/2025 a out/2026	**8,8 mi** visualizações em 30 dias ◆ 29/set a 28/out/2026	**1,33 mi** contas alcançadas só pelos Reels em 30 dias ◆ 29/set a 28/out/2026	**24,4 mil** novas seguidoras em 30 dias ◆ 29/set a 28/out/2026
49,5 mil visualizações num Reels típico ◆ mediana de 245 Reels	**1 em 7** Reels passa de 100 mil visualizações ◆ 12 meses	**2,9%** de engajamento por Reels ◆ curtidas e comentários ÷ visualizações	**7,4** posts por semana, quase 5 em Reels ◆ média de 12 meses

Mês a mês

Constante, sem depender de viral. Nenhum mês abaixo de 3 milhões.



Milhões de visualizações orgânicas por janela de 30 dias (total menos anúncio). Insights do Instagram, atualizados em 28/out/2026.

O que viraliza: "será que dá certo?"

Um desafio de confeitaria que prende até o fim. Estes três somam mais de 8 milhões de visualizações.

4,4 mi
desenformar o pudim · mar/2026
Ver no Instagram

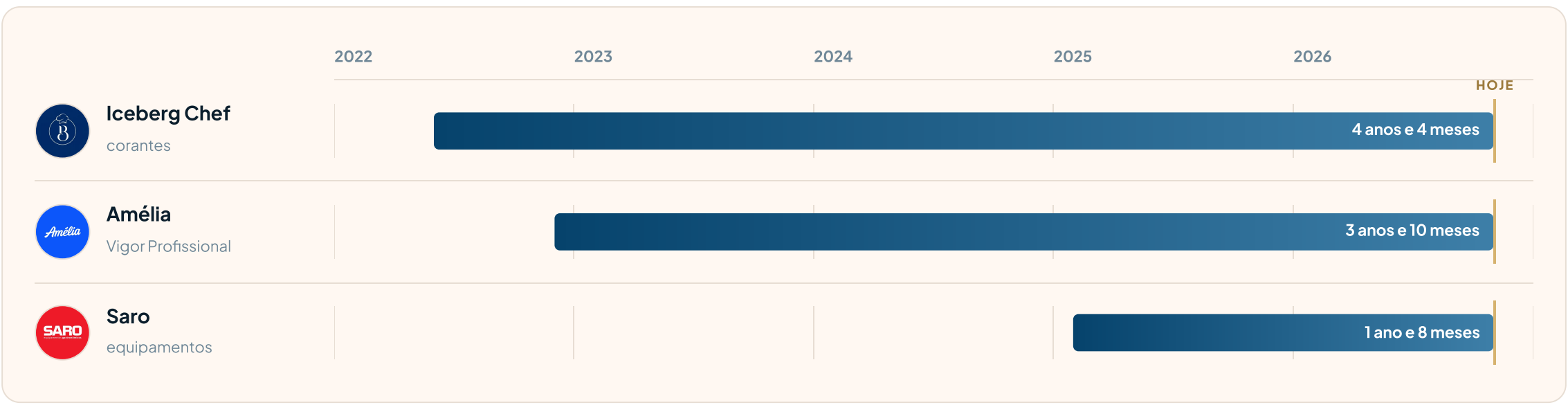
3,0 mi
bico sem o bico · set/2026
Ver no Instagram

755 mil
o que congelar na produção · mai/2026
Ver no Instagram

PARCERIAS

Marcas que ficaram.

A melhor prova de parceria é a marca voltar. Estas três estão no feed da Ana há anos.



Tempo contado da primeira aparição da marca no feed da Ana até 28/out/2026.

Iceberg Chef

Mais de 100 conteúdos com os corantes. O desafio das cores passou de 1,3 milhão de visualizações.

Desafio das cores · Receitas · Publis

Amélia

Cerca de 70 conteúdos com o chantilly Amélia, publis em série e aula no estande da marca.

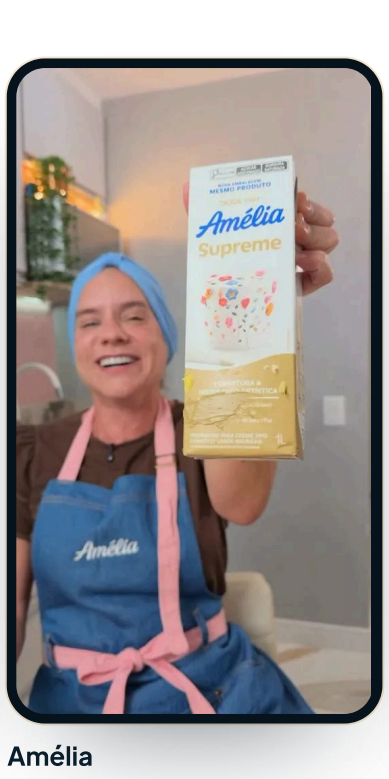
Desafio da embalagem · Bolo da campanha · Feira

Saro

Embaixadora. Forno e panela mexedora na produção real, cupom para a audiência e aula no estande.

Embaixadora · Cupom · Mara Cakes Fair

Iceberg Chef
1,34 mi de visualizações



Amélia
190 mil visualizações

Saro
46,6 mil visualizações

Na Ana, a publi não perde alcance.

Conteúdo com marca alcança quase o mesmo que conteúdo sem marca.

Reels sem marca	34,1 mil contas
Conteúdo com marca	31,7 mil contas

Alcance mediano por post, nov/2025 a out/2026: 13 com marca e 232 sem.

1,07 mi
de contas alcançadas por um único desafio com os corantes Iceberg Chef (jul/2026). A marca era o próprio desafio.

Fora da tela, a fila é real.

Aula em estande de marca, palestra e júri de campeonato. A marca leva a Ana e a fila de confeiteiras que vem junto.

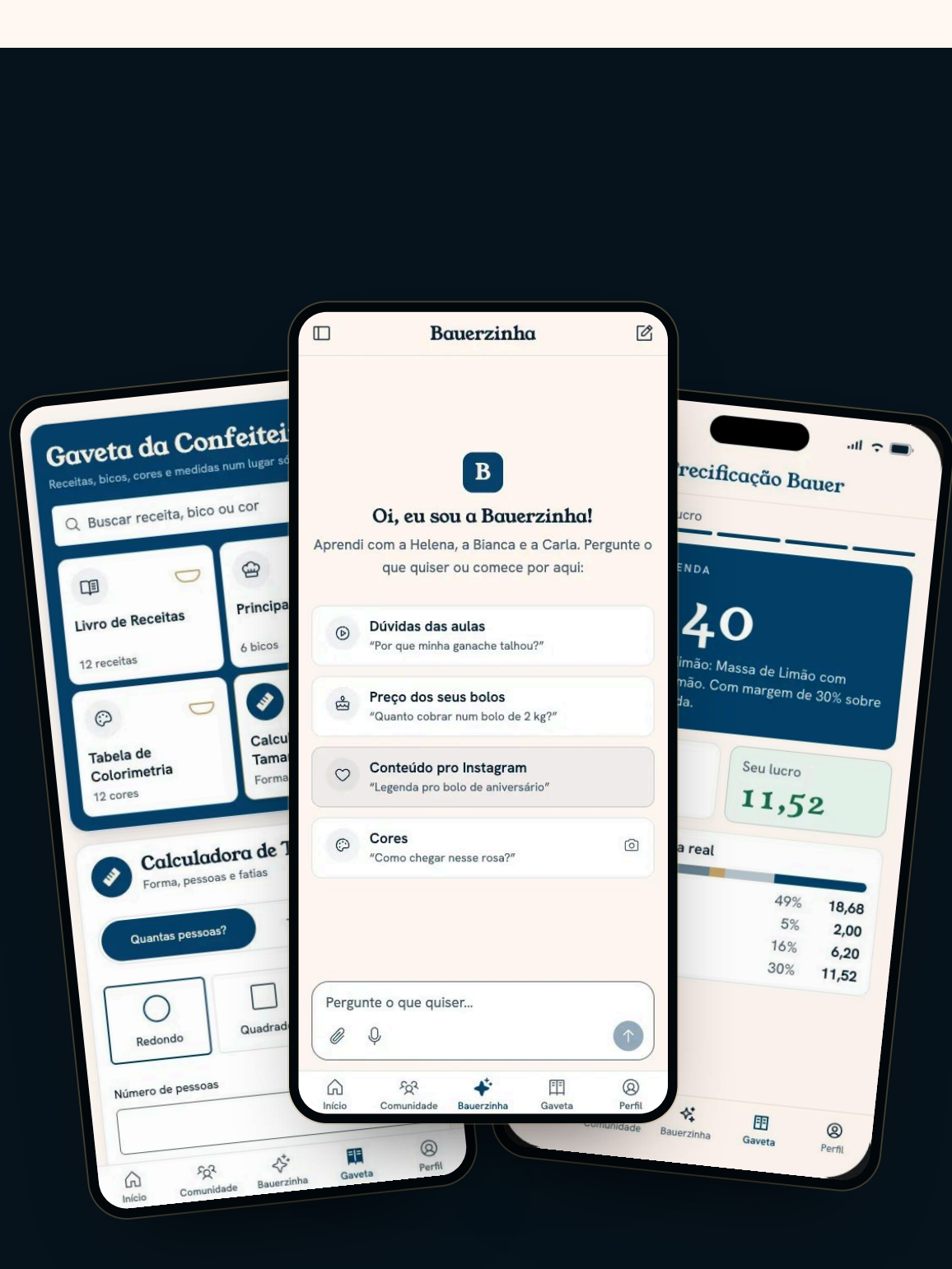
2024 a 2026	**Mara Cakes Fair** · São Paulo e Recife. Palestras e aula no estande da Saro (abr/2026).
jun/2026	**Party Stars** · jurada de bolos decorados em chantininho.
jul/2026	**Fipan** · presidente do júri, categoria cremes.

Bauer APP: a confeitaria na palma da mão.

O aplicativo das alunas, lançado na Black 2026. Onde a confeiteira tira dúvida, calcula, forma o preço e acha a receita na hora de produzir.

+400 assinantes na turma fundadora

Bauerzinha responde dúvida na hora	**Gaveta da Confeiteira** receitas, bicos e cores
Calculadora e preço tamanho, custo e venda	**Comunidade** foto, dúvida e resultado



PRÉVIA

A gaveta de indicações *da Ana.*

É onde a aluna encontra tudo o que a Ana usa e indica, na hora de comprar. A primeira versão foi entregue às alunas nesta Black, como lista:

5	**17**	**11**
lojas parceiras com cupom da Ana	utensílios com link de compra	marcas de ingrediente que ela usa

A sua marca pode estar nessa gaveta.

Quando a Ana indica, elas pedem a lista.

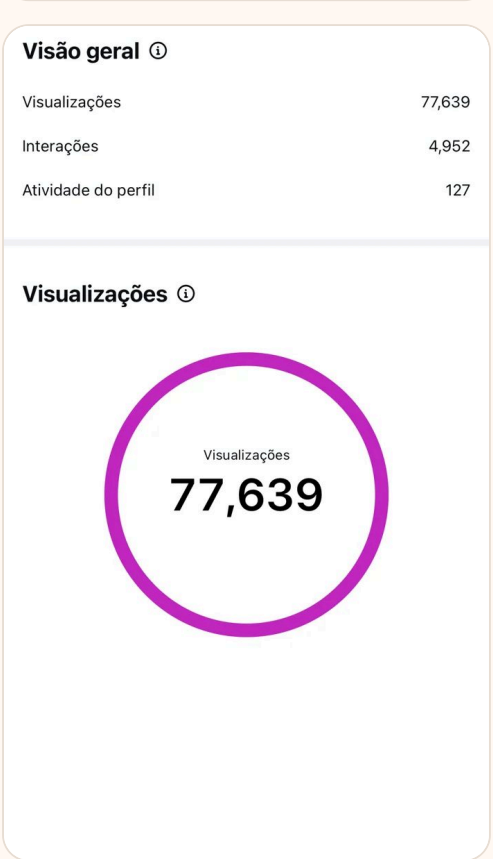
Em outubro, a Ana ofereceu a lista de tudo o que usa. A resposta veio no Reels e, principalmente, nos stories.

Reels da Lista · 20/out/2026

779 comentários pedindo a lista no Reels ◆ 13× um Reels típico (58)	**10,6%** das pessoas alcançadas interagiram com o Reels ◆ o dobro da mediana (5,3%)
77,6 mil visualizações num único story da Lista ◆ o equivalente a 10,5% das seguidoras	**4.470** responderam o story pedindo a lista ◆ 1 em cada 15 que viu

Fiz uma lista com todas as minhas indicações de ingrediente e utensílios
Comenta LISTA

Seguidores	99,7%
Não seguidores	0,3%
Curtidas	461
Respostas	4,470
Compartilhamentos	21



Visão geral

Visualizações	77,639
Interações	4,952
Atividade do perfil	127

Visualizações
Visualizações 77,639

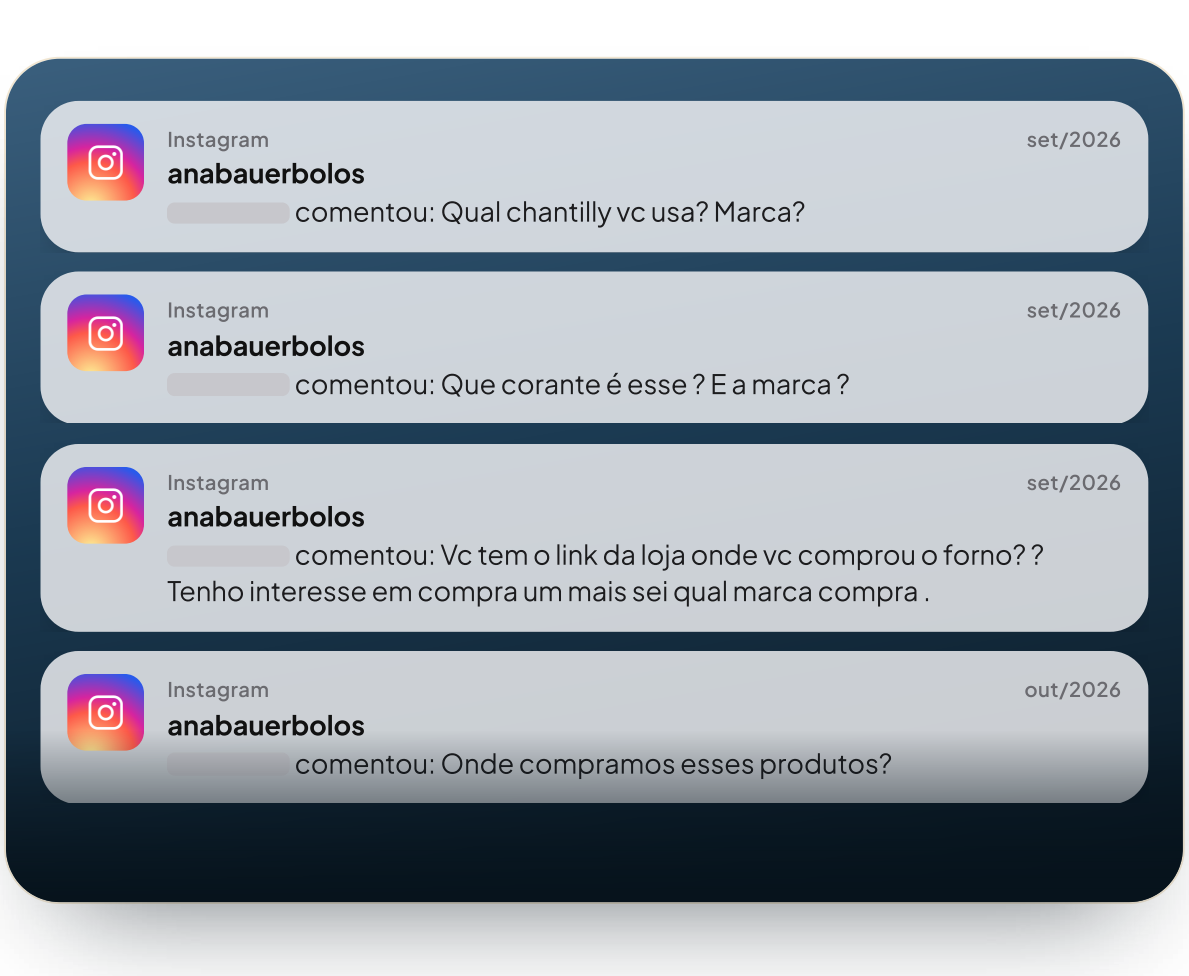
98,1%
mulheres entre quem viu os stories
◆ prints reais dos Insights · 7.246 respostas nos dois stories

"Qual marca você usa, Ana?"

Não foi só na Lista. A pergunta aparece nos comentários o tempo todo.

42+ comentários perguntando produto ou marca em 120 posts, de 26/jul a 28/out/2026.

Comentários reais do Instagram da Ana, como foram escritos.



Instagram · set/2026
anabauerbolos
[redacted] comentou: Qual chantilly vc usa? Marca?

Instagram · set/2026
anabauerbolos
[redacted] comentou: Que corante é esse ? E a marca ?

Instagram · set/2026
anabauerbolos
[redacted] comentou: Vc tem o link da loja onde vc comprou o forno? ? Tenho interesse em compra um mais sei qual marca compra .

Instagram · out/2026
anabauerbolos
[redacted] comentou: Onde compramos esses produtos?

TRÁFEGO

Além do orgânico, a gente acelera e a sua marca pode pegar carona.

A Ana investe em anúncio todo mês para levar os cursos a novas confeiteiras. A marca que entra num lançamento aparece para esse público e cresce junto.

+R$ 600 mil investidos em anúncio em 12 meses ◆ nov/2025 a out/2026	**54 mi** impressões de anúncio ◆ nov/2025 a out/2026	**39 mi** visualizações de vídeo nos anúncios ◆ nov/2025 a out/2026	**+3 mi** pessoas alcançadas pelos anúncios ◆ nov/2025 a out/2026

Só na Black 2026

R$ 102 mil
em anúncio de 1 a 27 de outubro

7,6 mi
impressões no mês

~40 mil
visualizações nas duas primeiras aulas do minicurso, no YouTube

Anúncios: Gerenciador da Meta. Minicurso: YouTube, 28/out/2026, antes da aula 3.

Como a marca pega carona

1. **O anúncio atrai**
   Confeiteiras novas chegam pelo minicurso.
2. **A aula mostra**
   A Ana usa o produto ao vivo.
3. **O bônus entrega**
   Lista, cupom e material da turma.
4. **A aluna compra**
   E segue usando o que aprendeu.

Exemplo real: na Black 2026, a Lista de Indicações com 5 lojas parceiras e cupom foi entregue a quem pediu durante o lançamento.

Como a sua marca pode entrar.

Desafio ou série O formato que mais viraliza no perfil, com a marca no centro. INSTAGRAM	**Reels com o produto** Receita ou técnica em que o produto faz parte do resultado. INSTAGRAM	**Stories** Uso real na produção, com link e cupom. INSTAGRAM	**Lista de indicações** A marca na lista que as alunas pedem, com cupom da Ana. LANÇAMENTO E APP
Aula do minicurso O produto em uso nas aulas ao vivo do lançamento. YOUTUBE	**Aula ou estande em feira** A Ana no estande da marca, com aula e encontro com alunas. PRESENCIAL	**Bauer APP** Presença na gaveta de indicações e nas receitas do app. SOB CONSULTA	**Anúncio com o perfil da Ana** A marca impulsiona o conteúdo com a Ana como parceira. META ADS

Valores sob orçamento, conforme formato, prazo e período de uso.

Vamos criar juntos?

Conte o que a sua marca quer. A assessoria da Ana responde pelo WhatsApp.

(21) 98151-8644 · assessoria
@anabauerbolos
Ana Bauer Bolos no YouTube

Ana Bauer

Atualizado em 28/out/2026. Instagram: API oficial (Insights), só orgânico. Anúncios: Gerenciador da Meta. YouTube: página pública do canal.

Baixar em PDF